

# Regulamin konkursu fotoreporterskiego

## I. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Społeczne Stowarzyszenie Prasoznawcze „Stopka” w Łomży we współpracy z samorządami Mazowsza i Podlasia, zwane dalej Organizatorem.
2. Celem konkursu jest ukazanie ekspresji i bogactwa zmieniającego się, „przyłapanego na gorąco” narwiańskiego życia – ludzi, społeczności, świata przyrody (również podwodnego) w miejscowościach leżących nad Narwią i Bugiem.

## II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do fotografów zawodowych oraz amatorów.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy „Stopki” oraz członkowie ich rodzin.

## III. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązany jest do wypełnienia karty zgłoszeniowej zamieszczonej poniżej.
2. Przystąpienie do konkursu oznacza udzielenie Organizatorom przez uczestnika konkursu zgody na bezterminową prezentację fotografii na stronie internetowej [www.stopkapress.com.pl](http://www.stopkapress.com.pl) wraz z opisem w audiodeskrypcji umożliwiającym ich wyobrażenie przez osoby niewidome. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo swobodnego dysponowania dorobkiem konkursu ciągu 24 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu, wydruku powiększeń i obróbki do celów reklamowych konkursu, stworzenia fotokastu, zorganizowania wystawy oraz prezentacji w „Wielkiej księdze narwiańskiej” oraz innych wydawnictwach „Stopki”. Udział w konkursie oznacza nieodpłatnie przekazanie Organizatorowi autorskich praw majątkowych ograniczonych do wyżej wymienionego zakresu, a także do działań reklamowych i marketingowych, które są z nim związane.
3. Prace konkursowe autorzy, lub upoważnione przez nich osoby, mogą odebrać w siedzibie „Stopki” w ciągu czterech tygodni od dnia zakończenia konkursu.

## IV. TERMIN I SPOSÓB PRZEKAZYWANIA PRAC

1. Ostateczną datą przekazania fotografii Organizatorom jest **31 sierpnia 2012 r.** O dacie złożenia pracy decydować będzie data stempla pocztowego.
2. Zgłoszone do konkursu fotografie powinny być dostarczone, w formie odbitek wraz z plikami cyfrowymi umieszczonymi na nośniku CD lub DVD, do siedziby „Stopki” (18-403 Łomża, al. Piłsudskiego 83).
3. Każdy z uczestników może zgłosić do konkursu maksymalnie 10 zdjęć o rozmiarze nie mniejszym niż 24 x 30 cm i nie większym niż 50 x 60 cm, wykonanych jako barwne lub czarno-białe. Fotoreportaż rozumiany jest jako zestaw minimum pięciu zdjęć o wspólnej tematyce, a więc do konkursu zgłosić można maksymalnie dwa fotoreportaże.
4. W konkursie nie mogą brać udziału fotografie, w których treść nastąpiła ingerencja komputerowa (dopuszczalne są wyłącznie działania analogiczne do możliwości pracy z powiększalnikiem).
5. Prace należy nadsyłać nieoprawione, w płaskich, usztywnionych opakowaniach z dopiskiem

„Konkurs na fotoreportaż”. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zagubienie lub uszkodzenie prac podczas transportu. Każde zdjęcie powinno mieć na odwrocie podany tytuł, imię i nazwisko autora, miejsce i rok wykonania oraz numer kolejny zgodny z kartą zgłoszenia.

#### **V. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY**

1. Ocena nadesłanych prac należy do niezależnego jury pod przewodnictwem Andrzeja Zygmuntowicza, w skład którego wejdą osoby wybrane przez Organizatorów.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone jesienią 2012 roku.
3. Nagrody zostaną przyznane tym uczestnikom, których zgłoszone fotografie najlepiej oddadzą temat konkursu i jednocześnie będą reprezentować najwyższą wartość socjologiczną i artystyczną.
4. W konkursie przewidziane są następujące nagrody: nagroda główna w wysokości 20 tysięcy złotych, druga nagroda w wysokości 12 tysięcy złotych i wyróżnienia po 5 tysięcy złotych.

#### **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca zdjęcie i zarejestrowana w formularzu zgłoszeniowym jest autorem załączonych zdjęć. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie również dla celów reklamowych konkursu oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom konkursu.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działalność osób trzecich.
4. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo przedłużenia czasu trwania konkursu oraz zmiany wysokości nagród.
5. Niniejszy regulamin oraz karta zgłoszenia są dostępne na stronie internetowej [www.stopkapress.com.pl](http://www.stopkapress.com.pl).

